

5 **IMVO Convenant Initiatief TruStone - Plan van aanpak 2026**  
**Den Hollandsche / Cuperus Gedenken / Eijgelaar Gedenken**

Stap	Risico/Issue	Actiepunt	Doelstelling	Wanneer	Wie
<b>1 Formuleren van beleid</b>	Onze beleidsverklaring up to date houden	Periodiek herzien beleidsverklaring en publieke communicatie hieromtrent	Jaarrend actueel beleid communiceren	Controle jaarlijks in december en juni	MT
<b>2. Integreer van IMVO in bedrijfsvoering</b>	Onze zakelijke relaties zijn niet allemaal (volledig) op de hoogte van ons internationaal MVO-beleid	1) In gesprek met resterende leveranciers 2) In gesprekken met de consument benoemen 3) Potentiële zakelijke afnemers informeren 4) Consumenten via onze website informeren over IMVO	1) Commitment krijgen van leveranciers voor tekenen van onze code of conduct 2) Consumenten via het adviesgesprek blijven informeren over onze TruStone betrokkenheid 3) In gesprekken met potentiële zakelijke partners het IMVO beleid en TruStone toelichten 4) Website 2x per jaar updaten met voortgang, projecten tonen aan consument	1) Voor 1-7-2025 India reeds akkoord eind 2022 Indonesië reeds akkoord mid 2023 China voor juli 2025 2) Continu proces 3) Continu proces 4) Jaarlijks in december en juni	1) Directie 2) MT / Adviseurs 3) MT / Directie 4) MT / Inkoop / Webbeheer
	De inkoopafdeling MT en de IMVO werkgroep zijn betrokken bij de IMVO aanpak, bestaande medewerkers zijn globaal op de hoogte.	1) Structureel update geven aan medewerkers via onze interne nieuwsbrief 2) Update geven bij personeelsbijeenkomsten 3) Training door Local Impact Hub aan adviseursteam	1) Eens per kwartaal: Update van voortgang geven. 2) Twee bijeenkomsten per jaar 3) Trainingen aan adviseursteam	1) Doorlopend 2) Doorlopend 3) februari en juni 2026	Directie / MT / Inkoop / Werkgroep MVO / medewerkers
<b>3. Overzicht productieketen</b>	<b>India:</b> We hebben volledig inzicht in de eerste schakel van onze keten (fabrieken) <b>China:</b> We hebben nog niet volledig inzicht in de eerste schakel van onze keten (fabrieken)	<b>China:</b> Het vergroten van inzicht in de fabrieken die onze materialen verwerken	Betrouwbaar inzicht in welke fabrieken exact welke werkzaamheden uitvoeren (per productsoort)	In het komende verslagjaar	MT / Inkoop
	<b>India:</b> We hebben bijna volledig beeld in de groevegebieden en groeves waar ons graniet wordt gewonnen <b>China:</b> We hebben nog niet volledig inzicht in de groevegebieden waar onze steen wordt gewonnen	<b>India:</b> Inzicht verkrijgen in de laatste ontbrekende groeves (doordat soms onvermijdelijk van groeve gewijzigd wordt blijft dit een aandachtspunt) <b>China:</b> Het vergroten van inzicht in de groevegebieden waar onze steen wordt gewonnen	1) 100% inzicht in de Indiase groeves 2) 30% inzicht in de belangrijkste groeves vanuit de fabriek in China We constateren een terughoudendheid bij de fabriek die ons informatie moet geven over bij welke groeves er wordt ingekocht. We blijven hier aandacht aan geven	1) In het komende verslagjaar 2) In het komende verslagjaar	MT / Inkoop
	<b>India:</b> We hebben gedegeen inzicht in de risico's in de fabrieken die onze materialen verwerken	Tussen augustus 2024 en maart 2025 is uitgebreid onderzoek gedaan door een Indiase NGO onder het project Social Sustainability Fund. Dit project is een samenwerking tussen Den Hollandsche, Cuperus, Rijksdienst Voor Ondernemend Nederland, de fabrikant in India en lokale Indiase NGO's. De risico's voor de fabrieken zijn daarmee helder in kaart gebracht.	N.v.t	N.v.t	N.v.t
<b>4. In kaart brengen van risico's</b>	<b>India:</b> We hebben nog niet volledig inzicht in de risico's in de groeves waar onze steen wordt gewonnen	Tussen augustus 2024 en maart 2025 is uitgebreid onderzoek gedaan door een Indiase NGO onder het SSF project (Social Sustainability Fund). Dit project is een samenwerking tussen Den Hollandsche, Cuperus, Rijksdienst Voor Ondernemend Nederland, de fabrikant in India en lokale Indiase NGO's.  De risico's bij de groeves waar het grootste deel van onze materialen vandaan komen, zijn in kaart gebracht. Toegang krijgen tot de groeves bleek tijdens het onderzoek uitdagend.	Fase B van het SSF project is gericht op het aanpakken van geïdentificeerde risico's. We hebben als doel om tussen 2025 t/m 2027 de 10 belangrijkste groeves onderzocht te hebben.	Het project loopt door in 2025, 2026 en 2027	MT / Inkoop
	<b>India:</b> Praktisch risico - kwalitatief hoogwaardig zwart graniet is schaars doordat veel groeves zijn uitgeput de afgelopen jaren. Producent benadrukt dat we voorzichtig moeten omgaan met deze relatie.	Voorzichtig inzicht krijgen door dialoog te blijven voeren.	Inzicht in risico's in belangrijkste groeve(s)	In het komende verslagjaar	MT
	<b>Indonesië:</b> We hebben redelijk inzicht in de risico's in de fabriek waar onze materialen verwerkt worden	We hebben in 2025 goedkeuring gekregen op een SPVO project waarmee een intensieve due diligence uitgevoerd kan worden met gespecialiseerde lokale partners.	Belangrijkste risico's in de fabriek in kaart	Het SPVO project zal een looptijd van 3 jaar hebben	MT / Inkoop
	<b>Indonesië:</b> We hebben nog niet volledig inzicht in de risico's in de gebieden waar onze steen wordt gewonnen	Het vergroten van inzicht in de risico's en gevolgen per gebied waar onze steen wordt gewonnen	Belangrijkste risico's van de winning van versteend hout in kaart	in 2025 en 2026 zal due diligence plaatsvinden op de gebieden waar het versteend hout gewonnen wordt	MT / Inkoop
	<b>China:</b> We hebben nog niet volledig inzicht in de risico's in de fabriek die onze materialen verwerkt	Het vergroten van inzicht in de risico's en gevolgen die zijn verbonden aan de fabrieken die onze materialen verwerken. We gaan ons inzetten om een SESAM-programma op te zetten om meer inzicht te krijgen in de arbeidsomstandigheden in de fabrieken. Hiervoor is eerst draagvlak en een getekende Code of Conduct nodig.	Belangrijkste risico's in de fabriek in kaart	2025 of 2026, afhankelijk van bereidwilligheid van de fabrikant, en het wel/niet doorgang vinden van het SESAM programma.	MT / Inkoop
	<b>China:</b> We hebben nog niet volledig inzicht in de groeves van de groeves waar onze steen wordt gewonnen	De keten in China is zeer ontransparant omdat natuursteen ingekocht wordt op blokkenmarkten waarbij gedetailleerde herkomstgegevens meestal niet beschikbaar zijn. Aanpak t.a.v. China inkoopbeleid afstemmen met TruStone secretariaat.	Stap voor stap naar inkoop van China naar India verplaatsen om ketentransparantie te bevorderen	In het komende verslagjaar	MT / Inkoop
	<b>India:</b> We kunnen een aanzienlijk deel van de aangetroffen risico's aanpakken	Het betrekken van belanghebbenden bij het prioriteren van risico's. Dit doen we in samenspraak met onze projectpartner in India, de Nederlandse RVO, de fabrieken en de groeve-eigenaren.	Doorlopend herevalueren welke risico's het meest urgent zijn	In het komende verslagjaar	MT
<b>5. Prioriteren van risico's</b>	<b>Indonesië:</b> Eerste field-visit met NGO heeft plaatsgevonden. Intensief onderzoek naar de risico's m.b.v. lokale NGO moet nog plaatsvinden	Het prioriteren van risico's op basis van ernst en waarschijnlijkheid			
	<b>China:</b> Onderzoeken van de risico's vergt veel inspanning	Voor China willen we starten met een audit van de fabriek met een lokale partner binnen het SESAM programma, zodra de Code of Conduct is ondertekend. Dit kan helpen bij het prioriteren van risico's.  T.a.v. tijdsverdeling willen we voorrang geven aan de inkoop-keten in India en Indonesië, omdat de kans op risico's in deze landen groter is. Zowel in India als Indonesië heeft de fabrikant een directe relatie met groeve-eigenaren.	Meest urgente risico's als eerste in beeld hebben	In het komende verslagjaar	MT
	<b>Land</b>	<b>Risico</b>	<b>Actiepunt</b>	<b>Doelstelling</b>	<b>Wanneer</b>
India	Vrijheid van vakvereniging en collectieve onderhandeling	Training geven over sociale dialoog, en het instellen van een worker committee in de fabrieken	Sociale dialoog in de fabriek te verbeteren zodat er inzicht komt in de risicogebieden en zorgen dat er draagvlak ontstaat voor aanpak van verbeterpunten.	In 2025	MT / Inkoop / NGO
India	Kinderarbeid	Uit de baseline studie die in Fase A van het SSF project is uitgevoerd, is directe kinderarbeid niet geconstateerd in de fabrieken en groeves	1) Uitbreiden van het aantal groeves dat we auditen 2) Training in groeves voor bewustwording van (indirecte) kinderarbeid en voorkoming hiervan	1) In het komende verslagjaar 2) In jaar 3 van Fase B (2027)	MT / Inkoop / NGO

	India	Gedwongen arbeid	In de fabrieken is geconstateerd dat er geen sprake is van gebonden arbeid. Er worden wel leningen gegeven aan medewerkers, maar deze zijn vrij van rente, en terugbetaalperiodes worden in onderling overleg afgestemd  In de groeves die zijn onderzocht is geen gedwongen arbeid geconstateerd. Wat bijdraagt is dat de lonen in deze regio's hoger liggen dan in andere gebieden in India.	Jaarlijks uitbreiden van het aantal groeves dat we auditen, om dit aspect nog beter uit te diepen. We hebben als doel om bij de 10 belangrijkste groeves projecten voor bewustwording, training en verankering te hebben gerealiseerd. Per groeve zullen de belangrijkste risico's eerst behandeld worden.	Binnen 3 jaar. Sterk afhankelijk van medewerking van groeve-eigenaren	MT / Inkoop / NGO
	India	Veiligheid en gezondheid	Het niveau van veilig werken in de groeves moet sterk verbeterd worden. In de fabrieken is er meer aandacht voor veiligheid en gezondheid dan in de groeves, maar ook in de fabriek is er ruimte voor verbetering. Er wordt i.s.m. een lokale NGO een training ontwikkeld voor: - Occupational health and safety (OSH) - First Aid / CPR / Emergency response - Risk assessment	1) Verbeteren van veiligheid en gezondheid in de 2 belangrijkste groeves en de 2 fabrieken waarmee wij samenwerken. 2) Jaarlijks uitbreiden van het aantal groeves dat we voorziening van training	In het komende verslagjaar	MT / Inkoop / NGO
	India	Leefbaar loon	De salarissen in de fabrieken zijn dusdanig hoog dat medewerkers een leefbaar loon hebben. In de groeves echter, wordt aan de meeste medewerkers het minimum loon betaald. Ook is er veel gebrek aan financiële kennis wat maakt dat mensen in problemen kunnen komen	1) Dialoog starten over leefbaar loon om te kijken hoe dit bewerkstelligd kan worden 2) Training geven over leefbaar loon en inkomensplanning bij de onderzochte groeves	1) In het komende verslagjaar 2) In 2026	MT / Inkoop / NGO
	India	Anders - Sociale zekerheid	Medewerkers die werkzaam zijn in de fabrieken, vallen onder ESI waardoor hun ziektekosten verzekerd zijn bij gezondheidsproblemen of ongevallen. Voor veel groevemedewerkers is dit niet het geval. Er zijn andere regelingen mogelijk, maar medewerkers zijn zich niet bewust van hun rechten en de beschikbare regelingen. Daar is training en bewustwording voor nodig	Training geven over sociale zekerheid en arbeidsrechten	In 2026	MT / Inkoop / NGO
	India	Landrechten en leefomgeving	Er wordt in groeves veel werk verricht door migranten arbeiders uit Noord-India, met name omdat de minimumlonen in de groeveregio's van onze keten hoger liggen dan in het noorden. Uit onderzoek blijkt dat de verblijven die bij groeves zijn gerealiseerd, zeer minimaal zijn.	Door het geven van workshops bij groeves kan met eenvoudige acties een aanzienlijke verbetering in leefbaarheid, voeding en hygiëne worden gerealiseerd.	In het komende verslagjaar	MT / Inkoop / NGO
	India	Anders - Contractors	Er zijn arbeidsrechtelijke uitdagingen die te maken hebben met de rol van zogenoemde 'contractors'. Een soort uitzendbureaus voor medewerkers. Zij horen een rol te spelen in het zorgen voor een veilige werkomgeving, informeren over sociale zekerheden (regelingen) en rechten van arbeiders. Hier is veel ruimte voor verbetering	Training geven aan contractors die actief zijn in de groeves waarmee wij werken. Het doel is dat zij zich inzetten voor betere arbeidsomstandigheden, een leefbaar loon en betere sociale zekerheid	In 2026 en 2027	MT / Inkoop / NGO
	Indonesia	Veiligheid	Er zijn uitdagingen op het vlak van arbeidsomstandigheden (eerste hulp procedures, gebruik van PBM's ivm kwartstof, veiligheid van machines en elektrische installaties).	Meer onderzoek moet nog verricht worden om de schaal en oorzaken in kaart te brengen en prioriteitstelling te bepalen	In 2026	MT / Inkoop / NGO
	Indonesia	Leefbaar loon	Er is sprake van uitdagingen op het vlak van leefbaar loon, ongelijkheid in inkomen (o.a. informele arbeiders) en educatie hieromtrent	Meer onderzoek moet nog verricht worden om de schaal en oorzaken in kaart te brengen en prioriteitstelling te bepalen	In 2026	MT / Inkoop / NGO
	Indonesia	Anders - Gezondheid en Sociale zekerheid	Uitdagingen o.a. op het gebied van gezondheidszorg, verzekeringen en educatie hierover	Meer onderzoek moet nog verricht worden om de schaal en oorzaken in kaart te brengen en prioriteitstelling te bepalen	In 2026	MT / Inkoop / NGO
<b>7. Evalueren</b>	Wij evalueren jaarlijks de voortgang van ons plan van aanpak en betrekken daarbij belanghebbenden	<b>India:</b> Belanghebbenden raadplegen bij de evaluatie van de voortgang van maatregelen. Hierin ook audit uitkomsten betrekken en zorgen dat het plan van aanpak gedeeld wordt. <b>Indonesië:</b> Belanghebbenden raadplegen bij de evaluatie van de voortgang van maatregelen. Hierin ook audit uitkomsten betrekken en zorgen dat het plan van aanpak gedeeld wordt. <b>China:</b> Opstarten evaluatie zodra Code of Conduct is getekend	<b>India:</b> 1) Eens per kwartaal met fabriekseigenaar de voortgang bespreken. 2) Bespreken van voortgang van projecten in de fabriek en groeves met de fabrikant en betrokkenen NGO's in India en TruStone secretariaat. <b>Indonesië:</b> Gedurende de looptijd van het SPVO project zullen we onderzoeksresultaten evalueren met de lokale fabriekspartner en lokale NGO. <b>China:</b> Eerste evaluatie plannen	Doortlopend	MT / Inkoop	
<b>8. Rapporteren</b>	Slechts 1 evaluatiemoment per jaar met TruStone Secretariaat is per jaar is naar onze mening onvoldoende voor optimale kennisdeling en impact	Meerdere updates in het jaar voor <b>tussentijdse evaluaties</b> met secretariaat van TruStone	2 maal per jaar een tussenevaluatie	1) update 1 - voor 30 april 2) update 2 - voor oktober 3) update 3 - eindrapportage verslagjaar	MT	
	Wij rapporteren beperkt publiekelijk over due diligence en de risico's in de keten	<b>Publiek rapporteren</b> over ons due diligence-beleid en -processen, en over risico's en gevolgen in onze keten	Twee keer per jaar een update geven via onze website over de voortgang van onze doelen in dit plan van aanpak.	voor juli 2025 obv ons SSF onderzoek "Working and Living conditions of workers in natural stone industry of southern states in India"	MT / Marketing	
<b>9. Verantwoord ondernemen</b>	Naast het verbeteren van onze inkoopketen, ontplooiën we andere initiatieven om verantwoord te ondernemen	1) Start werkgroep verantwoord ondernemen in 2024 2) Verduurzaming van bedrijfspanden 3) Electricificatie van wagenpark 4) Uitbouw van recycling capaciteit voor grafstenen 5) Gebruik lokale materialen stimuleren	1) Uitbouw van leden werkgroep 2) Winkel Hengelo en Groningen verduurzamen 3) Aanschaf nieuwe bedrijfsauto 4) Verduubeling recycling capaciteit en stimulans bij consument 5) Uitbreiding assortiment met twee Europese materialen	Doortlopend in 2026	MT / Inkoop	
	1) Uitvaartondernemingen in Nederland zijn zich onvoldoende bewust van hun bijdrage/invloed bij duurzame inkoop van natuursteen 2) Bewustwording van consumenten	1) TruStone secretariaat helpen om meer <b>draagvlak</b> te creëren binnen de <b>uitvaartbranche</b> en helpen met het uitdragen van de boodschap van TruStone. 2) <b>Consumenten</b> bewust maken van <b>duurzame keuzes</b> voor een gedenksteen	1) Helpen bij het creëren van meer bewustwording en draagvlak t.a.v. verduurzaming van onze keten 2) Consument actief bewust maken van duurzame opties die we als bedrijf kunnen bieden tijdens het adviesgesprek	1) Doortlopend 2) Displays voor april 2026 2) Adviesgesprek update voor juli 2026	MT / Marketing / Verkoop	
<b>10. TruStone initiatief</b>	Ondersteuning van Initiatief TruStone	Mogelijke deelname aan de stuurgroep van TruStone om naast overheden, NGO's en vakbonden, onze sector te vertegenwoordigen en de toegevoegde waarde van TruStone voor IMVO te helpen vergroten.	<b>Te bepalen op basis van verdere gesprekken</b>	3 maal per jaar	MT	
<b>11. Klachten en geschillen</b>	Introductie van Code of Conduct en daarmee de eis om klachten en geschillen aan ons te melden	Aanpak bespreken met stakeholders	Alle partijen die de Code of Conduct tekenen zijn op de hoogte van het klachten- en geschillenmechanisme. Partners in India en Indonesië zijn reeds op de hoogte (Q3 2023) 1) Bij aansluiten van nieuwe leveranciers 2) Partner in China moeten we opnieuw mee in gesprek	1) Doortlopend naarmate meer partijen de gedragscode tekenen. <b>2) China:</b> voor juli 2025	MT	